

**Algemene voorwaarden van:**

Wouter Kleinsman – Online Marketing, aldus geregistreerd in de Kamer van Koophandel onder nummer 08188182

Laurens Bogtmanstraat 46, 7558 HR Hengelo (ov)

Hierna te noemen: Wouter Kleinsman – Online Marketing

**ALGEMENE BEPALINGEN****Artikel 1: Toepasselijkheid**

1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten die betrekking hebben op door Wouter Kleinsman – Online Marketing aangeboden diensten, alsmede op alle rechtsverhoudingen tussen Wouter Kleinsman – Online Marketing en Opdrachtgever, behoudens voor zover wet- of regelgeving de toepassing van deze Algemene Voorwaarden uitsluiten of beperken en behoudens wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden, welke door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk dienen te zijn bevestigd.

1.2 Indien en voor zover van een of meerdere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden schriftelijk wordt afgeweken, blijven de bepalingen waarvan niet uitdrukkelijk is afgeweken, onverkort hun gelding behouden.

1.3 Schriftelijk overeengekomen wijzigingen van deze Algemene Voorwaarden gelden slechts voor de bij die specifieke overeenkomst bepaalde gevallen, tenzij de afwijkingen in een volgende overeenkomst schriftelijk worden bevestigd.

1.4 De Opdrachtgever wordt verondersteld deze Algemene Voorwaarden mede te aanvaarden met betrekking tot latere aanbiedingen, leveringen en diensten van Wouter Kleinsman – Online Marketing, latere door Opdrachtgever aan Wouter Kleinsman – Online Marketing verstrekte opdrachten en latere tussen Wouter Kleinsman – Online Marketing en Opdrachtgever gesloten overeenkomsten.

1.5 De onderhavige Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten voor de uitvoering waarvan Wouter Kleinsman – Online Marketing derden inschakelt.

1.6 Indien een of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen volledig van toepassing.

**Artikel 2: Afwijkende bedingen**

2.1 Van deze algemene voorwaarden afwijkende bedingen zijn slechts van kracht indien en voor zover Wouter Kleinsman – Online Marketing deze uitdrukkelijk en schriftelijk aan de opdrachtgever heeft bevestigd. Deze algemene voorwaarden prevaleren ook boven de algemene voorwaarden van de opdrachtgever indien Wouter Kleinsman – Online Marketing de toepasselijkheid daarvan niet uitdrukkelijk heeft afgewezen. Een verwijzing door de opdrachtgever naar eigen inkoop-, aanbestedings-, of andere voorwaarden wordt door de opdrachtnemer niet aanvaard en uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.2 Wouter Kleinsman – Online Marketing behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen in de algemene voorwaarden, met name indien zich nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot de door Wouter Kleinsman – Online Marketing gehanteerde methoden, technieken en/of tarieven hiertoe aanleiding geven.

**Artikel 3: Aanbieding en overeenkomst**

3.1 Alle aanbiedingen en/of offertes van Wouter Kleinsman – Online Marketing zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht

worden ontleend indien het product of de dienst waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is.

3.2 Wouter Kleinsman – Online Marketing kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

3.3 De prijzen in de genoemde aanbiedingen en/of offertes zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege alsmede eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven. De gehanteerde prijzen worden periodiek (in beginsel per 1 januari en/of 1 juli) herzien aan de hand van loon en prijsontwikkelingen.

3.4 Een overeenkomst komt slechts tot stand nadat Wouter Kleinsman – Online Marketing een opdracht schriftelijk heeft aanvaard door middel van een daarop betrekking hebbende opdrachtbevestiging.

#### **Artikel 4: Uitvoering van de opdracht en dienstverlening**

4.1 Wouter Kleinsman – Online Marketing zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Wouter Kleinsman – Online Marketing zal zich inspannen om de werkzaamheden naar behoren en zorgvuldig te verrichten, alsmede de belangen van de Opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de Opdrachtgever bruikbaar resultaat. Wouter Kleinsman – Online Marketing kan echter niet garanderen dat met de werkzaamheden steeds het door Opdrachtgever gewenste resultaat bereikt wordt.

4.2 Wouter Kleinsman – Online Marketing heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

4.3 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Wouter Kleinsman – Online Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Wouter Kleinsman – Online Marketing worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan de Wouter Kleinsman – Online Marketing zijn verstrekt, heeft Wouter Kleinsman – Online Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

4.4 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Wouter Kleinsman – Online Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd en/of betaald.

4.5 De uitvoering van de door Opdrachtgever verstrekte opdracht geschiedt uitsluitend ten behoeve van Opdrachtgever. Derden kunnen aan de inhoud van de verrichte werkzaamheden geen rechten ontleen.

#### **Artikel 5: Extra werkzaamheden**

5.1 Wouter Kleinsman – Online Marketing heeft het recht de prijs voor de door haar verleende diensten aan te passen ingeval van wijzigingen in het overeengekomen projectvoorstel of offerte, onder andere ten aanzien van de opzet, functionaliteit, de invulling, de methode, de omvang, de analyse, en/of de rapportering die in overleg met of op verzoek van de Opdrachtgever plaatsvinden.

5.2 Wouter Kleinsman – Online Marketing heeft het recht extra aanvullingen, testen, besprekingen en/of uitvoeringen die plaatsvinden op verzoek van de Opdrachtgever in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

## **Artikel 6: Voltooiing van de opdracht**

6.1 Door Wouter Kleinsman – Online Marketing genoemde leveringstermijnen, of termijnen voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden, worden naar beste eer en geweten vastgesteld op grond van de gegevens die bij het aangaan van de overeenkomst aan Wouter Kleinsman – Online Marketing bekend waren en zullen zoveel mogelijk in acht worden genomen. Genoemde termijnen zijn slechts indicatieve termijnen en nimmer fatale termijnen. Partijen zullen elkaar zo snel mogelijk op de hoogte stellen zodra van enige omstandigheid blijkt die van invloed kan zijn op de (tijdige) uitvoering van de werkzaamheden en/of de leveringstermijnen.

6.2 De enkele overschrijding van een leveringstermijn, of termijn voor voltooiing van bepaalde werkzaamheden, brengt Wouter Kleinsman – Online Marketing niet in verzuim en geeft Opdrachtgever, behoudens opzet of grove schuld van Wouter Kleinsman – Online Marketing, niet het recht de overeenkomst te ontbinden. Partijen treden vervolgens zo spoedig mogelijk in overleg ten einde een nieuwe leveringstermijn, of termijn voor voltooiing van bepaalde werkzaamheden, vast te stellen.

6.3 Wouter Kleinsman – Online Marketing is eerst in verzuim nadat de Opdrachtgever de Wouter Kleinsman – Online Marketing bij aangetekend schrijven in gebreke heeft gesteld en nakoming binnen de ingebrekestelling genoemde redelijke termijn uitblijft.

## **Artikel 7: Rapportering**

7.1 Rapportering door Wouter Kleinsman – Online Marketing aan Opdrachtgever vindt plaats conform projectvoorstel, offerte of overeenkomst.

7.2 Indien geen wijze van rapporteren is gespecificeerd, geschiedt rapportering in het Nederlands en/of Engels en volgens de normen van goed vakmanschap. Indien geen rapporteringsmedium is afgesproken, bepaalt Wouter Kleinsman – Online Marketing het medium dat hiervoor wordt gebruikt.

7.3 De in de rapporteringen van Wouter Kleinsman – Online Marketing genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn louter indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Indien deze gerapporteerde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik afwijken van het bedrag en/of de aantallen die op een factuur door Wouter Kleinsman – Online Marketing aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht, dan gelden de in de factuur genoemde bedragen en/of aantallen als de daadwerkelijke bedragen en/of aantallen.

## **Artikel 8: Wijzigingen van de opdracht**

8.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

8.2 Niettegenstaande het bepaalde in artikel 8.1, heeft Wouter Kleinsman – Online Marketing het recht om, in het belang van de dienstverlening en teneinde het resultaat voor de Opdrachtgever te trachten te optimaliseren, de titels en omschrijvingen naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever te wijzigen.

8.3 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Wouter Kleinsman – Online Marketing zal de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

8.4 Indien de wijzigingen of aanvullingen op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, is Wouter Kleinsman – Online Marketing gerechtigd de kosten hiervan bij Opdrachtgever in rekening te brengen. Wouter Kleinsman – Online Marketing zal Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.

8.5 Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Wouter Kleinsman – Online Marketing daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

### **Artikel 9: Verantwoordelijkheid van de opdrachtgever**

9.1 Opdrachtgever dient zelf en voor eigen risico zorg te dragen voor deugdelijke apparatuur en deugdelijke andere faciliteiten die toegang geven tot een netwerk waarop hij de door Wouter Kleinsman – Online Marketing verstrekte diensten kan ontvangen.

9.2 Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor de vergoeding van de gemaakte communicatiekosten.

9.3 Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor de juistheid van de door hem aan Wouter Kleinsman – Online Marketing aangeleverde gegevens, teksten, afbeeldingen of andere gegevens.

9.4 In voorkomende gevallen staat de Opdrachtgever in voor de juistheid van de door hem aanvaarde proeven en/of concepten, respectievelijk voor proeven en/of concepten waarvoor door hem niet of niet tijdig correcties aan Wouter Kleinsman – Online Marketing zijn toegezonden.

9.5 Door Wouter Kleinsman – Online Marketing ten behoeve van Opdrachtgever samengestelde teksten, afbeeldingen of andere gegevens worden geacht door Opdrachtgever te zijn aanvaard, tenzij binnen een periode van veertien (14) dagen na publicatie langs elektronische weg gewenste wijzigingen schriftelijk worden medegedeeld.

9.6 Opdrachtgever staat in voor zijn volmacht indien er sprake is van een opdracht ten behoeve van derden.

9.7 Opdrachtgever staat er te allen tijde voor in dat het door hem aan Wouter Kleinsman – Online Marketing aangeleverde materiaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder rechten van intellectuele eigendom.

9.8 Opdrachtgever is verplicht steeds tijdig alle medewerking, gegevens en inlichtingen te verschaffen, welke noodzakelijk of nuttig zijn voor de uitvoering van de overeengekomen diensten door Wouter Kleinsman – Online Marketing.

### **Artikel 10: Geheimhouding**

10.1 Partijen zijn verplicht, hetzij gedurende de looptijd van een overeenkomst, hetzij daarna, vertrouwelijke informatie die hen ter kennis komt geheim te houden en deze op geen enkele wijze aan derden bekend te maken en/of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hen ter beschikking is gesteld. Onder derden worden mede begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van partijen die niet noodzakelijkerwijs op de hoogte dienen te worden gesteld van de informatie.

10.2 Onder vertrouwelijke informatie in de zin van deze voorwaarden dient te worden verstaan:

(i) alle schriftelijke, mondelinge of op andere wijze direct of indirect verstrekte informatie die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk is;

(ii) alle product-, marketing-, klant- en/of overige bedrijfsgegevens die als zodanig zijn aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk zijn, ongeacht de wijze waarop deze zijn verstrekt;

(iii) alle documentatie, data, tekeningen, benchmark test(-en)(-gegevens), specificaties, objectcodes, sourcecodes, productiemethodes, technologieën en/of overige informatie welke verband houdt met door de ene partij ontwikkelde of te ontwikkelen software die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de andere partij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze vertrouwelijk is, ongeacht de wijze waarop deze is verstrekt;

(iv) iedere kopie in welke vorm dan ook van het voorafgaande.

10.3 De verplichtingen van partijen gelden niet ten aanzien van vertrouwelijke informatie waarvan de ontvangende partij kan aantonen dat (i) deze van algemene bekendheid en/of voor het publiek toegankelijk is of (ii) deze al bij haar bekend was en niet onderhevig aan enige geheimhoudingsverplichting voordat deze door de andere partij aan hem werd verstrekt.

10.4 Wouter Kleinsman – Online Marketing behoudt zich het recht voor de naam van Opdrachtgever te gebruiken als zijnde referentie en deze als zodanig openbaar te maken.

### **Artikel 11: Exclusiviteit en Non-Concurrentie**

11.1 Opdrachtgever verleent aan Wouter Kleinsman – Online Marketing voor de duur van de overeenkomst en met inachtneming van het bepaalde in de overeenkomst het exclusieve recht de toegewezen opdracht te vervullen.

11.2 Het is de Opdrachtgever gedurende de duur van de overeenkomst en gedurende een periode van één (1) jaar na het eindigen daarvan, niet toegestaan om een werknemer van Wouter Kleinsman – Online Marketing direct of indirect in dienst te nemen, dan wel een contractuele relatie aan te gaan met een werknemer van Wouter Kleinsman – Online Marketing, tenzij Wouter Kleinsman – Online Marketing hiervoor schriftelijk goedkeuring heeft verleend.

11.3 Voor iedere inbreuk op de in artikel 11.2 opgenomen bepaling, verbeurt de Opdrachtgever een direct opeisbare boete van EUR 50.000,- per overtreding danwel EUR 1.000,- per dag voor iedere dag dat de inbreuk voortduurt, onverminderd het recht van de Wouter Kleinsman – Online Marketing om volledige schadevergoeding te vorderen. Tot deze schadevergoeding behoren expliciet de eventuele kosten om de rechten van de Wouter Kleinsman – Online Marketing zowel in als buiten rechte te handhaven - waarbij in het eerste geval deze kosten niet beperkt zullen zijn tot de vastgestelde proceskostenveroordeling - alsmede eventuele kosten om de overtreding te (doen) constateren en aansprakelijkheid vast te stellen.

### **12. Eigendomsvoorbehoud**

12.1 Alle door Wouter Kleinsman – Online Marketing in het kader van de overeenkomst geleverde blijft eigendom van Wouter Kleinsman – Online Marketing totdat de Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met Wouter Kleinsman – Online Marketing gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.

12.2 Het door Wouter Kleinsman – Online Marketing geleverde, dat ingevolge lid 1 onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. De Opdrachtgever is niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.

12.3 De Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Wouter Kleinsman – Online Marketing veilig te stellen.

### **13. Medewerking derden**

13.1 Indien Wouter Kleinsman – Online Marketing op verzoek en met toestemming van Opdrachtgever het leveren van bepaalde zaken, het verrichten van bepaalde diensten en/of werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uitbesteedt aan een of meer derden, kan Wouter Kleinsman – Online Marketing op verzoek van Opdrachtgever optreden als diens rechtsgeldig vertegenwoordiger.

13.2 Door Wouter Kleinsman – Online Marketing overeenkomstig het bepaalde in artikel 13.1 namens Opdrachtgever te sluiten overeenkomsten met derde(n) worden geacht rechtstreeks te zijn gesloten tussen Opdrachtgever en deze derde(n). Op deze overeenkomsten zijn,

indien aanwezig, de leveringsvoorwaarden van die derden van toepassing. Wouter Kleinsman – Online Marketing aanvaardt terzake geen enkele aansprakelijkheid.

#### **Artikel 14: Intellectuele eigendom**

14.1 Alle auteursrechten en overige intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de door Wouter Kleinsman – Online Marketing verleende diensten, rusten bij Wouter Kleinsman – Online Marketing. Opdrachtgever erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden.

14.2 Alle door Wouter Kleinsman – Online Marketing verstrekte stukken, zoals (digitale) rapporten, monitors, checklisten, adviezen, templates, salesguides, ontwerpen, schetsen, software, applicaties, introductiepagina's etc., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om informatie verkregen van Wouter Kleinsman – Online Marketing openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook, daaronder mede het begrepen het verkopen, het bewerken, het ter beschikking stellen, verspreiden en het al dan niet na bewerking integreren in netwerken, tenzij een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging schriftelijk is toegestaan door Wouter Kleinsman – Online Marketing en/of een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard of het doel van de overeenkomst met Wouter Kleinsman – Online Marketing.

14.3 Wouter Kleinsman – Online Marketing behoudt het recht de voor de uitvoering van de werkzaamheden vergaarde kennis voor andere doeleinden te gebruiken voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

14.4 Opdrachtgever vrijwaart Wouter Kleinsman – Online Marketing voor alle aanspraken van derden ter zake van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de publicatie van de aan haar door of zijdens Opdrachtgever verstrekte teksten, afbeeldingen of andere gegevens. Hierbij geldt dat tussen partijen zal gelden dat digitale beelden van netwerken van derden niet aan Opdrachtgever toebehoren, behoudens tegenbewijs van Opdrachtgever.

#### **Artikel 15: Contractduur en opzegging**

15.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor de periode welke is opgenomen in de opdrachtbevestiging.

15.2 Indien geen duur van de overeenkomst wordt overeengekomen, wordt de overeenkomst aangegaan voor onbepaalde tijd.

15.3 Een overeenkomst voor bepaalde tijd is niet tussentijds opzegbaar.

15.4 Een overeenkomst voor bepaalde tijd wordt na afloop van de periode vermeld in het contract steeds automatisch verlengd voor eenzelfde periode, behoudens opzegging per aangetekende brief tegen het eind van de (verlengde) contractduur en met inachtneming van een opzeggingstermijn van één (1) maand.

15.5 Wouter Kleinsman – Online Marketing heeft daarnaast het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen of te beëindigen indien:

(a) Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend, alsmede in geval van ontbinding en liquidatie van Opdrachtgever, of indien conservatoir of executoriaal beslag op roerende en/of onroerende zaken van Opdrachtgever is gelegd;

(b) Opdrachtgever in verzuim is bij de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst.

#### **Artikel 16: Honorarium**

16.1 Het honorarium van de Wouter Kleinsman – Online Marketing is niet afhankelijk van de uitkomst of resultaat van de verleende diensten.

16.2 Alle prijzen en kostenramingen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.

16.3 Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van de Wouter Kleinsman – Online Marketing, geldende in de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.

16.4 Bij alle opdrachten zullen de kosten maandelijks in rekening worden gebracht.

16.5 Prijzen zijn onder meer gebaseerd op ten tijde van de opgave of totstandkoming van de overeenkomst of offerte geldende factoren, waaronder lonen, sociale en fiscale lasten, heffingen, assurantieprijzen etc. Indien zich na opgave of sluiting van de overeenkomst en voor de voltooiing van de dienstverlening of levering, wijzigingen in deze of andere prijsbepalende factoren mochten voordoen, heeft Wouter Kleinsman – Online Marketing het recht de door haar gehanteerde prijzen aan te passen en aan Opdrachtgever te factureren.

### **Artikel 17: Betalingsvoorwaarden en incassokosten**

17.1 Betaling dient te geschieden binnen dertig (30) dagen na factuurdatum, op een door Wouter Kleinsman – Online Marketing aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door Wouter Kleinsman – Online Marketing aangegeven. Wouter Kleinsman – Online Marketing is gerechtigd om periodiek te factureren.

17.2 Bezwaren tegen de hoogte van facturen schorten de betalingsverplichting niet op.

17.3 Na het verstrijken van deze betalingstermijn van dertig (30) dagen na de factuurdatum, is de Opdrachtgever zonder dat verdere sommatie of ingebrekestelling nodig is in verzuim; de Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden tot het moment van algehele betaling over het opeisbare bedrag een rente van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.

17.4 Indien opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van (een van) zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten (inclusief incassokosten) ter verkrijging van voldoening buiten en in rechte voor rekening van opdrachtgever.

17.5 Bij het aangaan van de overeenkomst is Wouter Kleinsman – Online Marketing gerechtigd een aanbetaling te bedingen bij de Opdrachtgever. De aanbetaling, alsmede de hoogte daarvan, zullen vermeld worden in de offerte en/of het contract.

17.6 Indien de financiële positie of het betalingsgedrag van opdrachtgever naar het oordeel van Wouter Kleinsman – Online Marketing daartoe aanleiding geeft, is Wouter Kleinsman – Online Marketing gerechtigd van opdrachtgever te verlangen, dat deze onverwijld (aanvullende) zekerheid stelt in een door Wouter Kleinsman – Online Marketing te bepalen vorm. Indien opdrachtgever nalaat de verlangde zekerheid te stellen, is Wouter Kleinsman – Online Marketing gerechtigd, onverminderd zijn overige rechten, de verdere uitvoering van de overeenkomst onmiddellijk op te schorten en is al hetgeen opdrachtgever aan Wouter Kleinsman – Online Marketing uit welke hoofde ook verschuldigd is, direct opeisbaar.

17.7 Indien Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend, alsmede in geval van ontbinding en liquidatie van Opdrachtgever, of indien conservatoir of executoriaal beslag op roerende en/of onroerende zaken van Opdrachtgever is gelegd, zullen alle door de Opdrachtgever aan Wouter Kleinsman – Online Marketing verschuldigde bedragen geheel en onmiddellijk opeisbaar zijn, zonder dat enige sommatie of ingebrekestelling vereist is.

17.8 Wouter Kleinsman – Online Marketing heeft het recht de door opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeld de Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur. Wouter Kleinsman – Online Marketing kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente en incassokosten worden voldaan.

17.9 Het is Opdrachtgever niet toegestaan zich op wat voor grond dan ook op verrekening te beroepen. Indien de Opdrachtgever meent aanspraken terzake de overeenkomst met Wouter Kleinsman – Online Marketing te kunnen doen gelden, ontheft dat hem niet van zijn verplichting tot betaling op de overeengekomen wijze en is hij niet gerechtigd tot opschorting van zijn betalingsverplichting.

#### **Artikel 18: Klachten**

18.1 Iedere klacht met betrekking tot de uitvoering of het nalaten van de uitvoering van enige opdracht dient door de Opdrachtgever bij de Wouter Kleinsman – Online Marketing schriftelijk te zijn ingediend binnen acht (8) dagen na de verschijning en/of openbaarmaking, op verval van iedere aanspraak.

18.2 De Wouter Kleinsman – Online Marketing zal zich inspannen om, een overeenstemming met artikel 18.1 ingediende klacht, zo goed mogelijk af te handelen.

18.3 Het indienen van een klacht laat de overige verplichtingen van de Opdrachtgever onverlet.

#### **Artikel 19: Aansprakelijkheid**

19.1 Wouter Kleinsman – Online Marketing is voor niet, onjuiste of gedeeltelijk onjuiste uitvoering van de opdracht slechts aansprakelijk indien en voor zover zulks het rechtstreeks gevolg is van opzet of grove onachtzaamheid van Wouter Kleinsman – Online Marketing.

19.2 Wouter Kleinsman – Online Marketing is in geen geval aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, bedrijfsschade, winstderving, schade aan het imago, of schade veroorzaakt door hulppersonen en/of derden die Wouter Kleinsman – Online Marketing bij de uitvoering van de overeenkomst heeft ingeschakeld.

19.3 Bij gebreken in de uitvoering zijdens Wouter Kleinsman – Online Marketing wordt geen enkele aansprakelijkheid aanvaard voor de gebreken die ontstaan zijn door schuld of toedoen van de Opdrachtgever of derden waarvoor deze verantwoordelijk is of waarvan Opdrachtgever zich bedient.

19.4 Wouter Kleinsman – Online Marketing aanvaardt ten opzichte van Opdrachtgever of derden geen enkele aansprakelijkheid voor de aan haar door of zijdens Opdrachtgever verstrekte teksten, afbeeldingen of andere gegevens c.q. onrechtmatig gebruik daarvan door Opdrachtgever.

19.5 Partijen sluiten nadrukkelijk de aansprakelijkheid voor schade veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverleningen van Wouter Kleinsman – Online Marketing en van derden, zoals providers, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten uit. Zulks geldt evenzeer indien dit slechts tot een vertraging in de uitvoering van de opdracht heeft geleid.

19.6 Indien er - met inachtneming van de vorige leden - voor Wouter Kleinsman – Online Marketing op enig moment toch aansprakelijkheid ontstaat voor schade die Opdrachtgever heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen uit deze overeenkomst door Wouter Kleinsman – Online Marketing, is deze aansprakelijkheid in alle gevallen beperkt tot maximaal de factuurwaarde van dat specifieke gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

19.7 Schade waarvoor Wouter Kleinsman – Online Marketing op grond van het vorige lid aansprakelijk is, komt slechts voor vergoeding in aanmerking, indien Opdrachtgever deze binnen veertien (14) dagen na het ontstaan daarvan ter kennis heeft gebracht van Wouter Kleinsman – Online Marketing, tenzij Opdrachtgever aannemelijk kan maken dat zij deze schade redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen melden.

19.8 De Opdrachtgever vrijwaart Wouter Kleinsman – Online Marketing ter zake van aansprakelijkheid van derden met betrekking tot schade van welke aard ook, ontstaan door of in verband met de uitvoering van de overeenkomst.



19.9 Wouter Kleinsman – Online Marketing aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enige schade doordat door of vanwege Wouter Kleinsman – Online Marketing geleverde zaken worden gebruikt op een andere wijze dan tussen partijen is overeengekomen.

19.10 Eventueel door Wouter Kleinsman – Online Marketing verstrekt advies wordt naar beste kennis van zaken gegeven. Verstrekt advies ontheft Opdrachtgever niet van de verplichting eigen onderzoek te verrichten naar de geschiktheid van de te leveren zaken en/of te verrichten diensten voor het beoogde doel.

19.11 Wouter Kleinsman – Online Marketing aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het geheel of gedeeltelijk verloren gaan van content en/of data.

19.12 Opdrachtgever vrijwaart Wouter Kleinsman – Online Marketing voor alle aanspraken van derden wegens productaansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in een product of systeem dat door Opdrachtgever aan een derde is geleverd en dat mede bestond uit door Wouter Kleinsman – Online Marketing geleverde apparatuur, programmatuur of andere materialen, behoudens indien en voor zover Opdrachtgever bewijst dat de schade is veroorzaakt door die apparatuur, programmatuur of andere materialen.

## **Artikel 20: Overmacht**

20.1 Wouter Kleinsman – Online Marketing is niet aansprakelijk in geval van overmacht. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Wouter Kleinsman – Online Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Wouter Kleinsman – Online Marketing niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Onder overmacht valt in ieder geval: staking, bovenmatig ziekteverzuim van het personeel, een (tijdelijk) tekort van personeel, brand-, bedrijfs- en technische storingen binnen het kantoor of bij de door Wouter Kleinsman – Online Marketing ingeschakelde externe partijen, het ter beoordeling van Wouter Kleinsman – Online Marketing niet beschikken over voldoende gegevens van of het verstrekken van onjuiste gegevens, dan wel het ontbreken van voldoende medewerking door Opdrachtgever.

20.2 In geval van overmacht is Wouter Kleinsman – Online Marketing gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen c.q. te ontbinden, dan wel de opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In dit geval is Wouter Kleinsman – Online Marketing gehouden terstond aan Opdrachtgever hiervan mededeling te doen.

20.3 Indien Wouter Kleinsman – Online Marketing bij het intreden van de overmacht gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

## **Artikel 21: Slotbepalingen**

21.1 Geen der Partijen is gerechtigd de rechten en plichten uit deze overeenkomst over te dragen zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij.

21.2 Wijzigingen en aanvullingen op de overeenkomst tussen Wouter Kleinsman – Online Marketing en Opdrachtgever zijn slechts geldig indien tussen partijen schriftelijk overeengekomen.

21.3 Niettegenstaande artikel 21.2, heeft Wouter Kleinsman – Online Marketing het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Wijzigingen worden schriftelijk of per e-mail bekend gemaakt aan Opdrachtgever en treden in werking dertig (30) dagen na de bekendmaking, tenzij bij de bekendmaking een andere datum wordt aangegeven.

21.4 Indien een bepaling van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst aan. In dat geval heeft Wouter

Kleinsman – Online Marketing het recht om daarvoor in de plaats te stellen een - voor Opdrachtgever niet onredelijk bezwarende - bepaling die de nietige zo dicht mogelijk benadert.

21.5 In het geval deze Algemene Voorwaarden en de opdrachtbevestiging of de schriftelijke overeenkomst onderling strijdige bepalingen bevatten, gelden de in de opdrachtbevestiging of de schriftelijke overeenkomst opgenomen bepalingen.

21.6 De titels boven de artikelen zijn aangebracht voor het gemak van de lezer. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

21.7 De Nederlandse tekst van deze Algemene Voorwaarden prevaleert boven de al dan niet beëdigde vertalingen daarvan.

## **Artikel 22: Toepasselijk recht en forumkeuze**

22.1 Alle overeenkomsten tussen partijen en verbintenissen die daaruit voortvloeien of daarmee verband houden, worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

22.2 Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomsten en verbintenissen bedoeld in het vorige lid en welke niet tot de competentie van de kantonrechter behoren, zullen in eerste aanleg aanhangig gemaakt worden bij de Rechtbank te Almelo. Niettemin heeft Wouter Kleinsman – Online Marketing het recht om geschillen aan de bevoegde rechter van de woonplaats van de Opdrachtgever voor te leggen.